



Zapateando

Isla Plaza Lagos

POWERED
BY:

DESIGNER
BOOK

2da. Edición
3, 4 y 5 de mayo de 2019



Introducción

Zapateando busca la mezcla perfecta entre compras y entretenimiento. Respondiendo como una gran vitrina para marcas de zapatos, bisutería, joyas, carteras, accesorios y ropa, para mujeres, hombres y niños.

A través de distintos esfuerzos y alianzas entre los organizadores, marcas participantes, medios publicitarios y tarjetas de créditos, enfocados a la atracción del consumidor.

Desarrollada por los creadores de Designer Book, quienes impulsan el diseño a nivel nacional e internacional, de la mano de sus directores, María Susana Rivadeneira y Carlos Stowhas.



Actividades

Áreas Gourmet

Áreas Bar

Área de Emprendedores

Música y Shows en vivo

Actividades de Ayuda Social

Acciones en Instagram y Facebook durante Evento 2018



@zapateando.ec

Alcance: 47549

*Cuentas únicas que vieron alguna publicación

Interacciones: 6099

*Acciones de usuarios dentro del perfil

Visitas al perfil: 6043

*Número de veces que se visitó el perfil

Público

Seguidores: 8682



Edades

18-24 (24%)

25-34 (43%)

35-44 (23%)

Ciudad

Guayaquil (59%)



@zapateando.ec

Alcance: 55058

*Cuentas únicas que vieron alguna publicación

Interacciones: 200

*Acciones de usuarios dentro del perfil

Visitas al perfil: 55

*Número de veces que se visitó el perfil

Público

Seguidores: 981



Edades

18-24 (18%)

25-34 (33%)

35-44 (24%)

Ciudad

Guayaquil (39%)

Acciones de Relaciones Públicas durante Evento 2018

Medios Impresos

Medios de Comunicación





Plano de Isla Plaza Lagos

Organizadores

Designer Book es una plataforma enfocada en el desarrollo del sistema “diseño-textil-moda” con una trayectoria de 12 años impulsando la creatividad, innovación, conectividad y consumo. Teniendo como base principal desarrollo sustentable y responsable en todas sus etapas.

DESIGNER
BOOK

Since 2007

12 años de trayectoria
organizando eventos
de alto nivel

12

18

Ediciones en Quito, Guayaquil,
Cuenca, Salinas y
Viña del Mar-Chile.

Plan de Comunicación 2019

Medios Impresos

Revista Hola

Revista Vistazo

Revista Hogar

Diario El Universo – Vida y Estilo

Medios de Comunicación

Radio Elite

Radio Centro

Radio City

* Precios no incluyen I.V.A.

Costos

Stands

1. Metro cuadrado stand: 95 dólares
2. Mesa emprendedores: 390 dólares

Medidas: 1,20 x 0,7

Incluye: iluminación y letrero con logo de emprendedor.



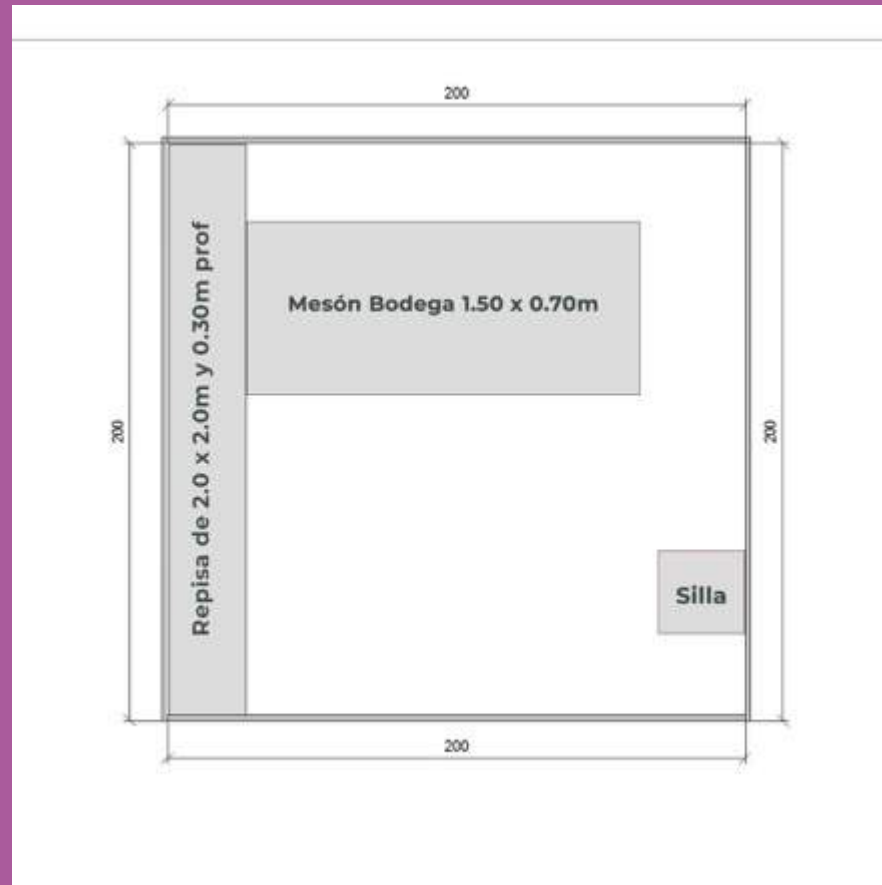
* Precios no incluyen I.V.A.

Costos

Stands

3. Espacio de 2x2: 380 dólares. No incluye mobiliario ni iluminación

4. Espacio de 2x2 con mobiliario: 690 dólares



* Precios no incluyen I.V.A.

Costos

Auspicios

Auspicio General: 5.000 dólares

Incluye:

Comunicación impresa: Logo en revista Hola, Vistazo y Hogar.

Logo en Backing de evento

Logo en web: www.zapateando.ec

Brandeo de Zonas de Bar o Gourmet

Social Media (Facebook e Instagram)

Brandear Isla



Contáctanos

E-mail: marketing@zapateando.ec

Telf: 0994627979

Web: www.zapateando.ec